



Radioguide®

**ИННОВАЦИИ
В МУЗЕЯХ:**

**НОВЫЙ ПОДХОД
К ОБСЛУЖИВАНИЮ
ТУРИСТОВ**

Radioguide®



ПЕТЕРГОФ
— Государственный музей-заповедник —

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum



МС-15

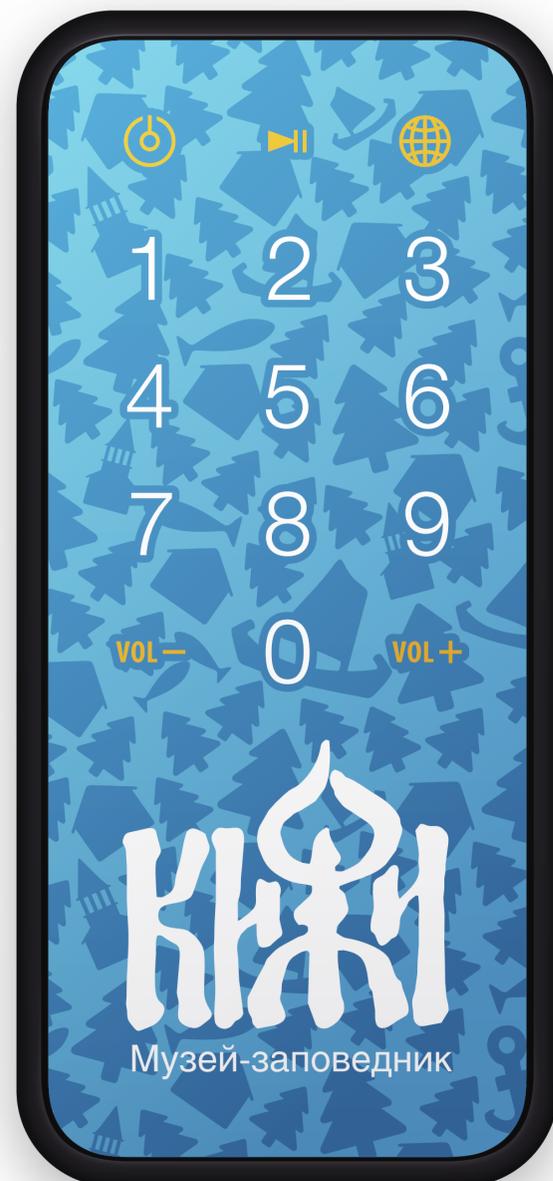
АУДИОГИД ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРИСТОВ

Техническая база предприятия, выстроенная логистика производства и желание предоставить заказчику качественный, функциональный, надежный, недорогой и красивый отечественный продукт позволили разработать и внедрить в производство аудиогид МС-15



Radioguide®

АУДИОГИД МС-15



АУДИОГИД –

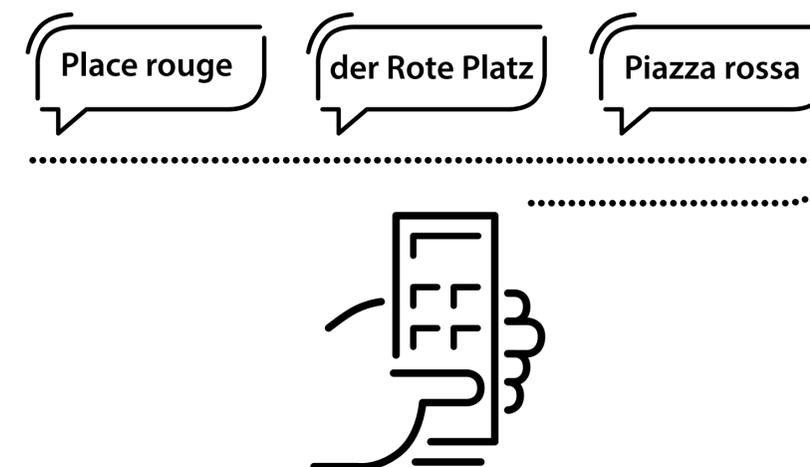
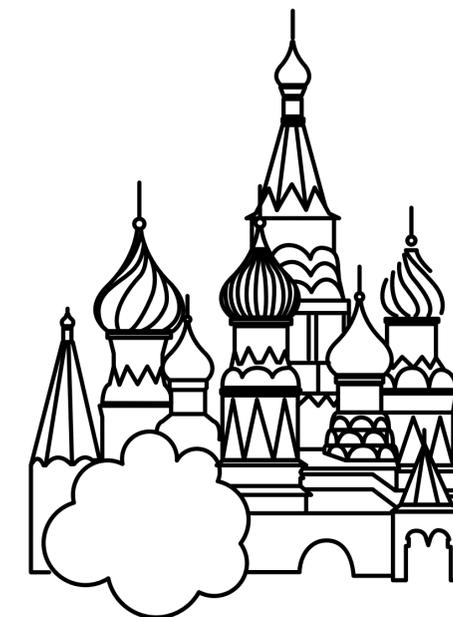
это экскурсионное оборудование для индивидуальных туристов, которые предпочитают самостоятельно планировать свой маршрут.

МОДЕЛЬ МС-15 –

новое поколение аудиогuida, выполненная в плоском корпусе и адаптированная для нанесения оригинальной символики (брендиование).

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

-  Вес устройства - 50 гр.
-  2 разъема для наушников (два человека могут слушать экскурсию на одном устройстве)
-  Длительность работы – до 10 часов.
-  Объем контента - зависит от объема карты памяти
-  До 32-х уровней звука.
-  Размеры - 48x108x14 мм.
-  Широкие возможности в области дизайна



Radioguide®

БРЕНДИРОВАНИЕ УСТРОЙСТВ



УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ПОД ЛЮБЫЕ ЗАДАЧИ

Широкие возможности в области брендинга устройства



Цвета корпуса

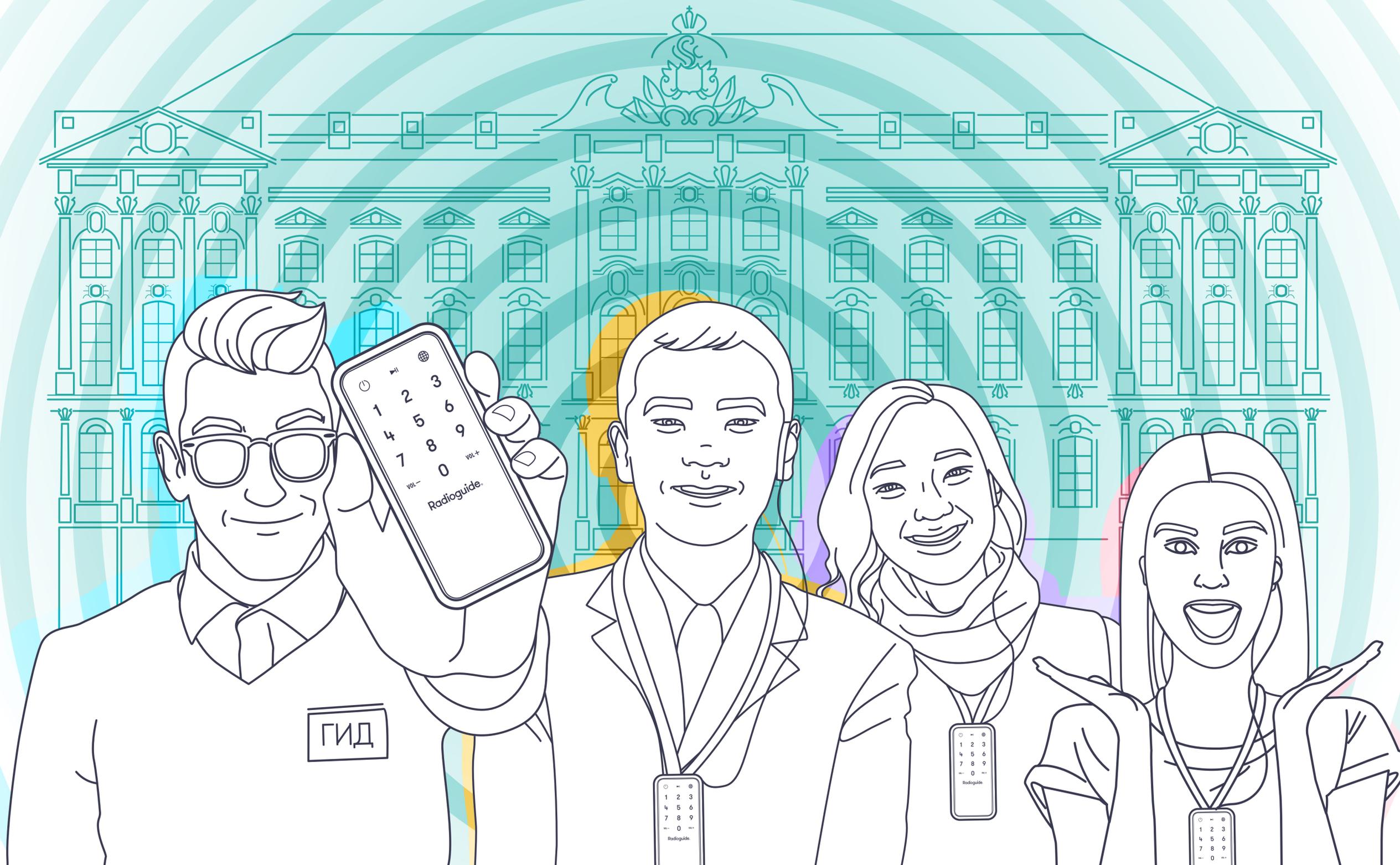
Radioguide®

СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ МУЗЕЯ СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.



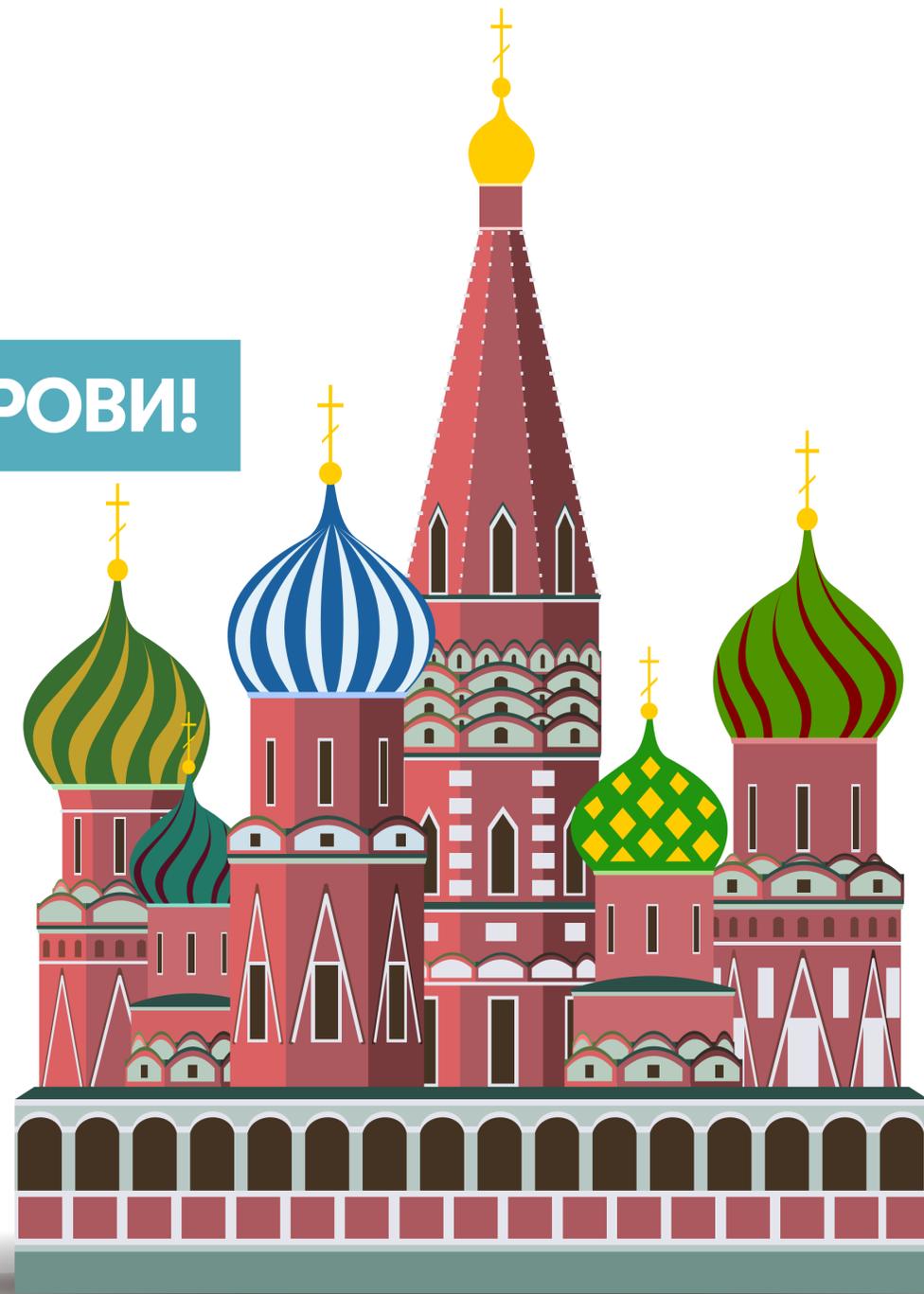
Radioguide®

НОВЫЙ АУДИОГИД ДЛЯ ГРУППОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ПОДАЧА ТУРИСТАМ ДОСТОВЕРНОГО МАТЕРИАЛА

СПАС-НА-КРОВИ!



Не секрет, что в последнее время увеличилось количество туристических групп, сопровождение которых осуществляют гиды, не имеющие должного образования и квалификации. Их работа зачастую не регламентирована соответствующим удостоверением. Музейное и туристическое сообщество Санкт-Петербурга крайне обеспокоено низким качеством преподносимой информации и искажением фактов.

ГМЗ «Царское Село» перед нашей компанией была поставлена задача разработать единую экскурсионную аудиопрограмму, записанную лучшими гидами и профессиональными дикторами на нескольких иностранных языках.

Radioguide®

АУДИОГИД ДЛЯ ГРУППОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



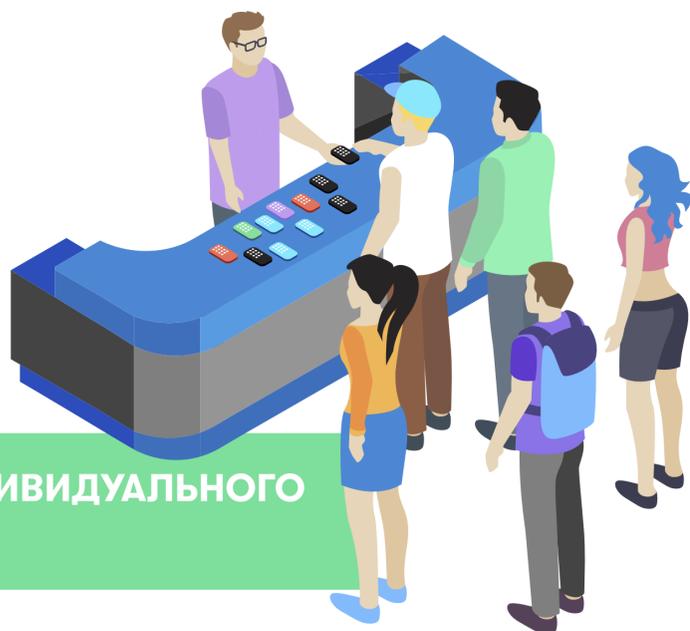
Еще одной инновацией в обслуживании туристов стало отсутствие необходимости в сопровождении туристической группы профессиональным переводчиком

Уникальность технологии заключается в модификации Аудиогuida MC-15 с программированием функции «Мастер-Гид», созданной для работы с мультиязычными группами.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЭККУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

1

ВЫДАЧА ИНДИВИДУАЛЬНОГО
АУДИОГИДА



2

ЛЮБОЙ СЛУШАЮЩИЙ
ВЫБИРАЕТ СВОЙ ЯЗЫК
И ГРОМКОСТЬ



3

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ
ГРУППЫ ПО ХОДУ
ЭККУРСИОННОГО
МАРШРУТА
НАБИРАЕТ НОМЕР,
СООТВЕТСТВУЮЩИЙ
ЭКСПОНАТУ



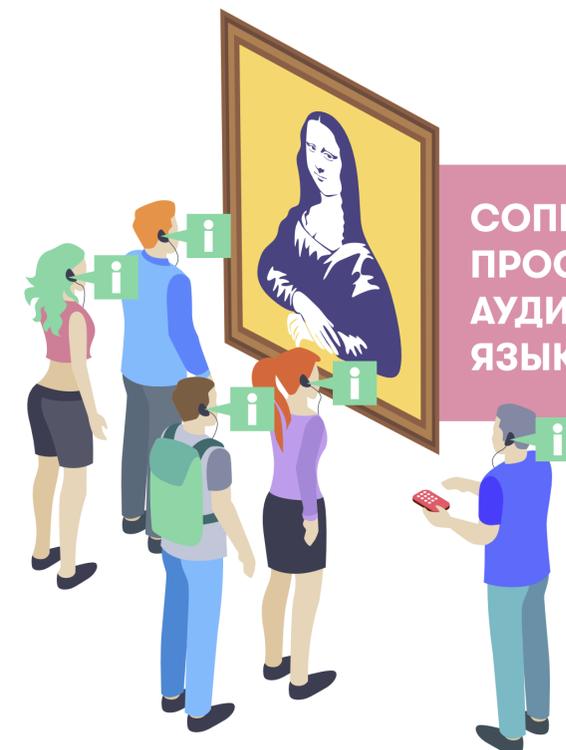
4

НОМЕР АУДИОТРЕКА ПЕРЕДАЕТСЯ
ПО РАДИОКАНАЛУ К ГРУППЕ СЛУШАТЕЛЕЙ



5

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ
ПРОСЛУШИВАЕТ
АУДИОТРЕК НА СВОЕМ
ЯЗЫКЕ

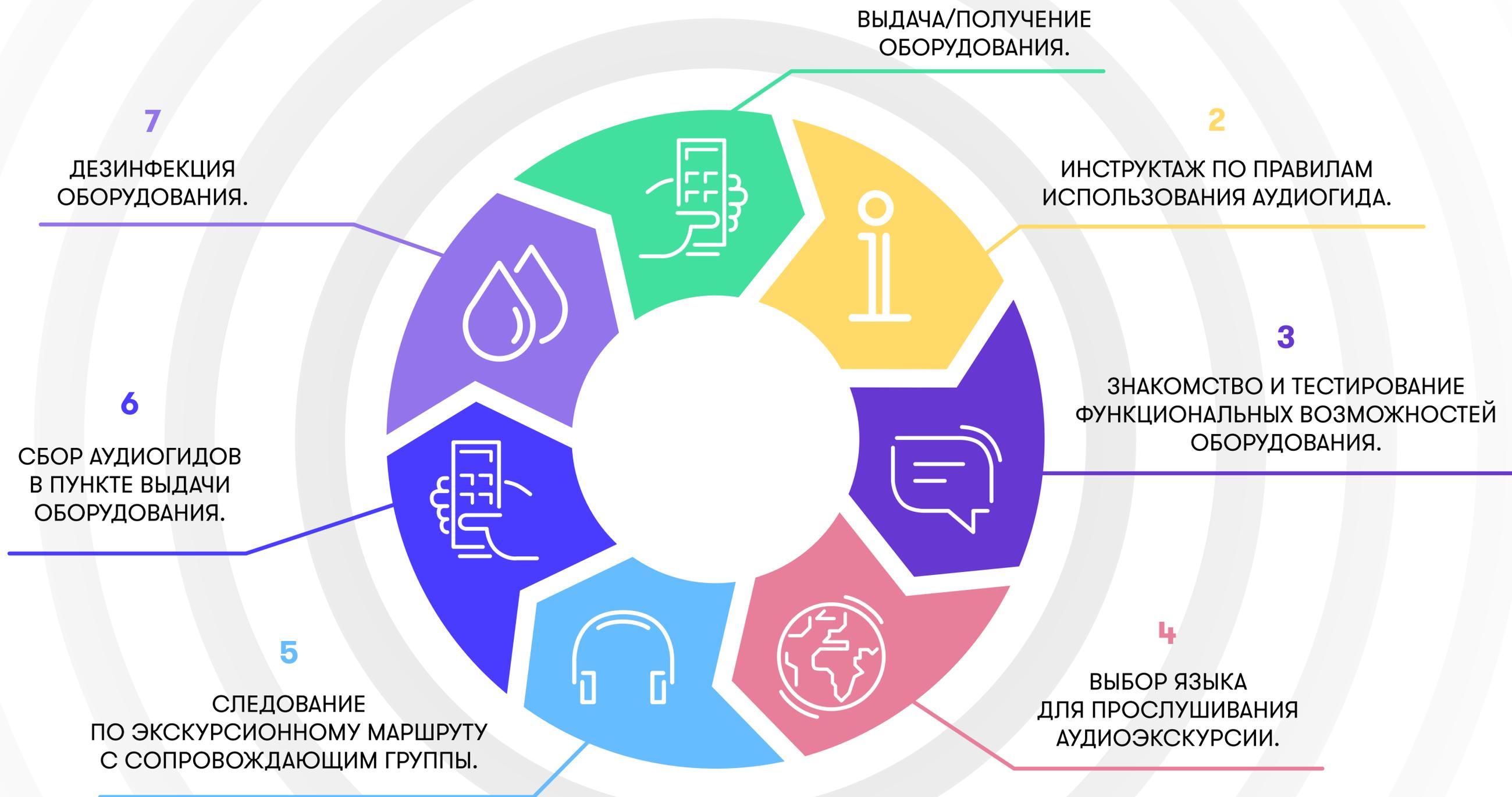


ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

РАБОТА ПРОГРАММЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
ВОЗМОЖНОСТЬ УДОВЛЕТВОРИТЬ
ПОТРЕБНОСТЬ В КАЧЕСТВЕННОМ ПРОВЕДЕНИИ
ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ УВЕЛИЧИВАЮЩЕГОСЯ
КОЛИЧЕСТВА КИТАЙСКИХ ГРУПП

ЗАПИСАННАЯ ЭКСКУРСИЯ
РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ ПОИСКА
ЭКСКУРСОВОДОВ, ВЛАДЕЮЩИХ
РЕДКИМИ ЯЗЫКАМИ (ПЕРСИДСКИЙ,
КОРЕЙСКИЙ, ХИНДИ)







Компания «Радио Гид» понимает, что лицом организации являются люди, поэтому мы проводим работу по подбору (подготовке) сотрудников, которых в дальнейшем трудоустроиваем. На постоянной основе мы сотрудничаем с факультетами профильных вузов и колледжей, а студенты вышеупомянутых факультетов проходят в нашей компании стажировки и практику.

Мы стремимся, чтобы туристы с большим удовольствием вспоминали о времени, проведенном в Санкт-Петербурге, и благодаря в т. ч. нашему оборудованию возвращались в наш город еще раз.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Radioguide®